

# これからの企業経営と幹部人材の育成

北海道大学 経済学部

教授 寺本 義也

■『ビジネス・リーダー（事業責任者）革新の提言』資料

1995. 3. 15

# これからの企業経営と幹部人材の育成

はじめに：人材格差の時代

- ・変化と変革
- ・変化を機会に
- ・賢くなる競争

## 1. 世紀に向けた環境変化の大潮流

### (1) 高度成熟化

- ・日本経済は大きく変わりつつある
- ・選択型消費の増大
- ・賢くなる顧客・消費者

### (2) ボーダレス化

- ・誰が真の競争相手か
- ・境界横断型ビジネス／商品／サービスの成長

### (3) 情報ネットワーク化

- ・時間と空間の制約克服が新たなビジネスチャンスに

## 2. 新たな経営戦略の展開と人材教育の課題

### (1) カスタマー・フォーカス（顧客価値の創造）

- 価格と価値
- 顧客を知る

### (2) スピード&スマート（事業活動の迅速化）

- 機敏さと俊敏さ

### (3) コア・コンピタンス（中核能力の強化）

- ビジネスシステムの構築

### (4) アウト・パートナーリング（戦略同盟）

- 協創優位の確立

### 3. 戦略を創造し実現する幹部人材の育成

#### (1) 35歳は限界かスタートか？

- 下士官・兵と高級将校

#### (2) 日本型人材育成の超克

- 選抜と選択の共存システム
- ビジネス・リーダーとエキスパート

#### (3) 事業の創造と革新に何が必要か

- ビジョンとシナリオ
- 解よりも問い
- “好きか嫌い”あるいは“勇”

結び：人事部門の解体的変革

---

●ビジネス・リーダー（事業責任者）革新の提言資料  
これからの企業経営と幹部人材の育成

---

1995年 3月15日 発 行  
1995年 3月15日 第1刷  
1995年 3月30日 第2刷

---

編 者 社団法人日本能率協会  
発行所 社団法人日本能率協会 総合推進事務局  
〒105 東京都港区芝公園3-1-22  
電話 03-3434-6211（大代表）

---

無断複製転載を禁ず

